



la qualità del servizio®

CAMPER

MAGAZINE

ANNO II NUMERO 2 • SPECIALE MONDO NATURA 2008



la qualità del servizio®

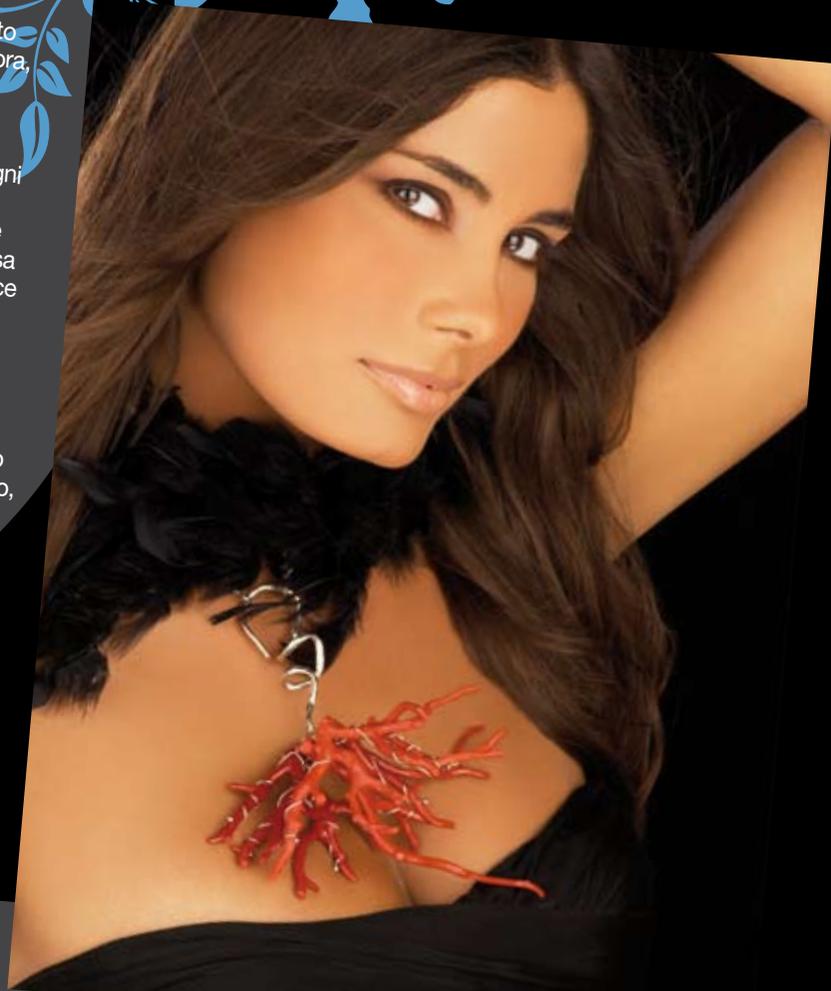
Barbara Chiappini testimonial di Camper Magazine Dopo l'isola dei famosi, parte per una nuova avventura... ...ma stavolta in camper!

Che le piacesse mettersi alla prova lo abbiamo capito subito, quando ha deciso di partecipare all'isola dei famosi, il fortunato reality presentato da Simona Ventura e trasmesso su Rai 2. Da allora, è passato un po' di tempo, era il 2003, ma Barbara Chiappini, una delle più belle donne del panorama televisivo italiano paragonata addirittura a Sofia Loren, non si è mai fermata. Forte del suo solido curriculum alla spalle, la camaleontica Barbara riesce a calarsi in ogni ruolo. Già affermata modella, ha saputo sfoderare nel tempo delle profonde capacità nel settore artistico, imponendosi non solo come vera regina dei calendari dove la sua bellezza mediterranea è esplosa in tutti i sensi, ma anche come brava attrice ed acclamata conduttrice televisiva. Può vantare infatti, diverse conduzioni di spettacoli e programmi televisivi, tra cui anche l'edizione 2000 di "Domenica in", su Rai 1; della spumeggiante trasmissione estiva "Tintarella di Luna", su Rai 2 che ha condotto per due anni di seguito. Tante, anche le partecipazioni come inviata per "Quelli del calcio", su Rai 2; a cui si aggiungono importanti esperienze cinematografiche e teatrali. Proprio in questi ultimi anni, la sua passione per il teatro è cresciuta moltissimo, dal 2006 ad oggi, ha all'attivo diverse interpretazioni da protagonista, come quella dello scorso anno nella commedia "Nel posto giusto nel momento sbagliato" per la regia di Ciro Ceruti, in cartellone al Teatro Cilea di Napoli per la stagione teatrale 2007/08, che quest'anno la ripropone con "24 Dicembre", per la regia di Maurizio Casagrande, il cui debutto è previsto per il 29 gennaio 2009. Ma non finisce qui, perché la bella Barbara ha deciso di rimettersi in gioco ritornando in tv. Ha infatti, accettato di condurre il fortunato programma televisivo dedicato ai turisti della nuova vacanza "Camper Magazine", che per questa nuova edizione promette grandi sorprese. Prima fra tutte, come dicevamo, la presenza della Chiappini, che sarà la testimonial del programma e quindi, di questo nuovo turismo anche conosciuto come turismo in camper.

"Quando mi è stato proposto di condurre questo programma - ha dichiarato Barbara Chiappini - sono stata davvero felicissima di accettare, anche perché fondamentalmente sono una vera appassionata di viaggi in camper e quindi, solo all'idea di condurre una trasmissione televisiva che si occupava di turismo itinerante, mi esaltava moltissimo".

E così, prossimamente, la vedremo vestire i panni di una esperta camperista che in ogni puntata, alla guida di un camper, ci porterà alla scoperta di tutte le novità legate a questo fantastico mondo del turismo in movimento attraverso le interessanti rubriche proposte da Camper Magazine. Il format, nato come una videorivista ormai alla sua quinta stagione televisiva, si prepara ad un ulteriore salto di qualità. Di qui l'esigenza di puntare su di una testimonial di sicuro effetto come Barbara Chiappini. Come sempre, anche quest'anno Camper Magazine è presente a "Mondo Natura, il 15° Salone Internazionale del

camper, caravan, campeggio e turismo all'aria aperta in svolgimento a Rimini dal 13 al 21 Settembre 2008, (Pad. B2 stand 002) per riprendere l'intera manifestazione realizzando servizi e interviste in esclusiva, che saranno trasmesse all'interno della sua seguitissima trasmissione televisiva. Che dire ancora, sembra proprio che il programma più amato dal popolo dei turisti in movimento sia destinato ad aumentare la sua popolarità e a diventare sempre di più, un vero punto di riferimento per tutti gli appassionati di questa nuova vacanza e se poi, ci aggiungiamo la bellezza prorompente di Barbara Chiappini, il successo è assicurato.



Tutti in tv: Camper Magazine traccia un bilancio di questi anni trascorsi insieme, evidenziando l'importanza che ha ormai acquisito la comunicazione televisiva anche per il turismo all'aria aperta

Prima di scrivere questo nuovo editoriale ho voluto riflettere un po', ma poi mi sono detta: "perché non mettere in evidenza questa grande voglia di tv che c'è in tutti noi". Proprio così, bisogna ammettere che grazie a Camper Magazine, molti hanno avuto il piacere di conoscere meglio questo affascinante mondo del turismo in movimento. Possiamo avere il merito e nessuno ce lo potrà mai togliere, di essere stati i primi a portare seriamente il camper in tv, dedicandogli un format esclusivo che fosse in grado di parlare a tutto il pubblico televisivo, compreso quello non appassionato di questo settore. Dalle prime puntate ad oggi sono trascorsi più di tre anni. Ormai Camper Magazine è alla sua quarta edizione e mentre si prepara ad affrontare la quinta, il suo pubblico, sempre più numeroso continua a seguire questo programma con grande interesse. Inutile dire che da oltre tre anni a questa parte, le email che ci arrivano in redazione sono infinite e noi le conserviamo tutte, dalla prima all'ultima. In tanti continuano a ringraziarci di essere stati i primi a realizzare un programma che si occupasse di questo nuovo turismo, di avere dato vita ad un nuovo filone televisivo fino a ieri considerato inesistente. L'intera filiera è stata recensita da noi, abbiamo dato a tutti una visibilità a 360°, abbiamo dispensato consigli utili a chi si avvicinava a questo settore e a chi già praticava questo particolare turismo. Abbiamo insomma, portato una ventata nuova grazie al nostro entusiasmo unito alla volontà di voler promuovere questo turismo all'aria aperta facendone apprezzare pregi e difetti. Ebbene, possiamo affermare che il nostro lavoro non è stato vano, i tempi sono ormai maturi per scendere in campo e lo hanno capito in molti. A questo punto che dire? Che questo sia solo l'inizio di una nuova era televisiva dove camper, caravan, tende e campeggi siano sempre più protagonisti.





Dove eravamo rimasti? Mondo Natura, un anno dopo e intanto, proseguono le tappe di Camperisti non per caso in tv

di Carmen Somma

Proprio dalla scorsa edizione di Mondo Natura, in collaborazione col Gruppo Leader, partiva la fortunata rubrica di "Camperisti non per caso in tv". Tanti gli iscritti per partecipare come equipaggio alla guida del camper dell'iniziativa, che tappa dopo tappa, partendo dalle nove concessionarie del Gruppo leader dislocate in tutta Italia, aveva lo scopo di promuovere questo nuovo turismo. E così è stato! Sono state oltre 600 le persone selezionate dalla nostra redazione che, dopo una serie di valutazioni legate soprattutto all'aspetto sociologico ed emozionale, ha deciso per coloro che si sarebbero alternati alla guida del camper di "Camperisti non per caso in tv". Fino ad oggi sono stati sei gli itinerari realizzati: "Viaggio in Garfagnana"; "Modena e dintorni"; "Viaggio in terra Friulana"; "Corno night and day"; "Viaggio nelle Langhe" ed "Estate siciliana": mentre in tv ne abbiamo seguito per ora solo tre. Dopo la pausa estiva e dopo la parentesi di Mondo Natura, il camper ripartirà per continuare gli altri itinerari, che riguardano: Napoli, Bari e Roma. L'ultima tappa verrà realizzata proprio nella capitale dove si concluderà questa prima esperienza di "Camperisti non per caso in tv". Intanto, è allo studio la possibilità che tale operazione si ripeta. Nel frattempo, però, invitiamo i nostri telespettatori a seguire quanto abbiamo realizzato fino ad oggi per comprendere l'impegno profuso nella realizzazione di questa bella iniziativa, il cui obiettivo è stato quello di continuare a promuovere questo nuovo turismo del quale si è compresa l'importanza che riveste in questo settore. Per quanto riguarda invece, la prossima stagione televisiva, tante sono le sorprese che bollono in pentola, ma per scoprirle vi consigliamo di seguirci in tv. Tutte le altre informazioni le trovate su www.campermagazine.tv



NANA



MODENA



GORIZIA



Tappa dopo tappa, conosciamo meglio gli equipaggi protagonisti di questa prima edizione di Camperisti non per caso in tv...

COMO

Si chiamano Rolando Cavilli e Daniela Pioli, la prima coppia di partecipanti a Camperisti non per caso in tv, che ci hanno guidati in un affascinante viaggio in Garfagnana, partito dalla Caravanbacci di Pisa. Lui pensionato, lei casalinga, sono uniti nella vita non solo dal matrimonio, ma anche da una forte passione per i viaggi in camper. Sicuramente saranno sempre ricordati come coloro che hanno dato il via all'edizione televisiva di questa avvincente rubrica realizzata da Camper Magazine. Sebbene non siano più dei ragazzi, hanno dimostrato di esserlo partecipando con un certo entusiasmo e credendoci fino in fondo. Affiatatissimi anche in privato, Rolando e Daniela hanno saputo muoversi con disinvoltura davanti alle telecamere riuscendo a trasmettere le loro emozioni più vere, compreso l'orgoglio di essere genitori e nonni affettuosi.

La seconda coppia, originaria di Modena, dove ha sede la Caravan Market, sono: Marco Brancolini ed Elena Silingardi, giovani quarantenni genitori di un bel bambino di 8 anni, Matteo, anch'essi camperisti, hanno partecipato a Camperisti non per caso in tv, guidandoci tra Modena, Castelvetro e Spilamberto, senza rinunciare alla compagnia del loro adorabile cagnolino di nome Yuri. Entrambi impiegati, come ci hanno spiegato, non appena possono caricano il loro camper e partono per trascorrere qualche giorno di vacanza all'aria aperta. Più intraprendente lui e riservata lei, sono compensati dalla simpatia esplosiva e coinvolgente del loro piccolo Matteo, vera gioia di mamma e papà Brancolini. Anche loro, nonostante un po' di timidezza iniziale sono riusciti a convivere con le nostre telecamere senza problemi. Il terzo equipaggio che ci ha accompagnati nell'itinerario sviluppatosi in terra friulana, dove ha sede la So.im.ex, è stato costituito da una coppia di mezza età residente a Gorizia: Giorgio Paoletti ed Enza Nicosia. Una grande passione per il camper, ma anche per la loro città, terra di confine fra Italia e Slovenia, sottolineata dalla famosa "Transalpina" diventata adesso invece, il simbolo d'unione fra Gorizia e Nova Gorica. Simpatici, allegri, intraprendenti e soprattutto giovani, i Menegaldo, la famiglia che ha rappresentato Como, dove ha sede la Comocaravan. Michela Dall'Ozzo e Adenis Menegaldo i nomi di questa coppia di

imprenditori originari di Garimate in provincia di Como, che insieme ai piccoli Nicolò di 7 anni e Camilla di 3 anni e mezzo ci hanno guidato in un itinerario sviluppatosi di giorno e di notte. L'arrivo del camper di "Camperisti non per caso in tv" è stato salutato dalla notte Bianca che si teneva proprio durante lo svolgimento della nostra tappa comasca. Originari di Urbana, in provincia di Pesaro-Urbino nelle Marche, i due partecipanti dell'itinerario realizzato nell'affascinante terra delle Langhe, snodatosi tra Alba, Barbaresco e Treiso, dove ha sede la Caravanlanghe. Massimo Feligiotti e Carmen Ugolini, sono stati l'unico equipaggio non residente nel luogo dove si è sviluppato l'itinerario. I due animati da una forte passione per i viaggi in camper, si godono la loro vita da pensionati trasformandola in una seconda gioventù. Quando possono infatti, partono per nuove mete da scoprire, utilizzando per i loro spostamenti nei luoghi dove poi, sostano, uno scooter che trasportano nel garage del loro camper.

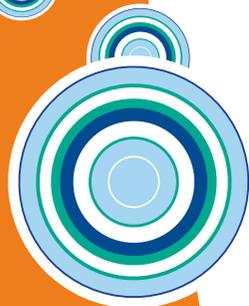
L'estate siciliana è stata invece, animata da un'altra giovane coppia di camperisti: Aldo Lo Giudice ed Elena Carbonaro. Residenti a Noto, una delle due città dove si snodano l'itinerario partito dall'Alfacaravan di Siracusa. Entrambe patrimonio dell'Unesco, queste due splendide città, sono un vero esempio di bellezza barocca. Nel corso di questo itinerario i Lo Giudice, ne hanno approfittato per fare anche un bagno nelle cristalline acque di Lido Di Noto, poi, come gli altri partecipanti hanno fatto gli onori di casa portandoci a conoscere le bellezze del loro territorio.

E così, partendo dalla Toscana e proseguendo per l'Emilia, il Friuli, la Lombardia e il Piemonte, si è conclusa la prima parte dell'itinerario che ha toccato il nord dell'Italia. Con l'arrivo in Sicilia, presso l'Alfa Caravan, è partita invece, la seconda parte che riguarderà il sud dell'Italia e che si snoderà tra Napoli e Bari, dove hanno sede: Romano Caravans e l'Hilton sud, per concludersi al centro e più esattamente nella capitale, presso la Tecno Caravan. Un'impresa davvero eccezionale quella portata avanti da Camper Magazine e dal Gruppo Leader, il cui intento è quello di continuare a promuovere questo nuovo turismo evidenziandone tutti gli aspetti positivi ad esso collegato.

LANGHE



SIRACUSA



Sostieni la nostra battaglia per le aree di sosta

di Michele Giustiniano

Fin dalle prime puntate di Camper Magazine, il nostro obiettivo primario è stato quello di conoscere a fondo le esigenze dei nostri telespettatori per dar voce concretamente ai loro bisogni. Da anni ormai portiamo avanti una battaglia serrata per promuovere la creazione di aree di sosta in tutti i Comuni. Girando l'Italia per la realizzazione delle nostre rubriche dedicate agli itinerari turistici ed enogastronomici, abbiamo sempre evidenziato pregi e difetti delle località toccate, soprattutto in riferimento alle strutture e ai servizi disponibili sul posto. A questo riguardo, non abbiamo mai mancato di sollecitare istituzioni ed autorità locali dei centri che attraversavamo con la nostra redazione itinerante, compiendo un'infaticabile opera di sensibilizzazione sul problema delle aree di sosta. Molte volte i nostri appelli sono caduti nel vuoto e tutti gli sforzi ci son sembrati inutili, tante altre volte, invece, abbiamo strappato coi denti alcuni importanti risultati. Ci siamo così resi conto che nessuno sforzo è davvero inutile in questo senso. Anche il solo fatto che, grazie ad alcuni nostri servizi, si

parli sempre più della questione "aree di sosta" rappresenta di per sé un importante risultato. Del resto, quale mezzo migliore della televisione per sensibilizzare l'opinione pubblica e le istituzioni riguardo ad un qualsivoglia argomento? Pertanto, per tutti i camperisti e gli affezionati telespettatori della nostra trasmissione che vorranno sostenere questa battaglia per le aree di sosta, prossimamente potranno farlo richiedendo la tessera "Amico di Camper Magazine". Versando una minima quota (15 euro) ogni tesserato avrà diritto allo speciale kit "CamperMag" consistente in uno zaino griffato Camper Magazine, all'interno del quale troverà un cappellino col nostro logo, una tessera fedeltà ed un DVD che raccoglie tutte le puntate dedicate agli itinerari d'Italia, una valida guida alla scoperta dei posti più suggestivi e meglio attrezzati del nostro bel Paese. Ma soprattutto, aderendo all'iniziativa, ogni tesserato avrà la certezza di sostenere un progetto importante per il futuro dei viaggi in Camper. Un piccolo gesto, per una grande missione. E quando scoprirà una nuova area di sosta, sarà contento di averlo fatto.



la qualità del servizio®



Via Canturina, Como
tel. 031/521215
www.comocaravan.it



Via Fosso Vecchio
Cascina (Pisa)
tel. 050/710188
www.caravanbacci.it



Via Pontina, 425 Roma
tel. 06/5084359
www.tecnocaravan.com



Complanare Ovest
Via Gentile, 79 Bari
tel. 080/5491262
www.hiltonsud.it



Via Rizzi, 19 Treiso (Cuneo)
tel. 0173/442215
www.caravanlanghe.it

So.Im.Ex

Via Isonzo, 56 Zona Ind.le
Villesse (Gorizia)
tel. 0481/91535
www.campersoimex.net



Via Collegarola, 70
Vaciglio (Modena)
tel. 059/373588
www.caravanmarket.it



Via Romani, 155
Sant'Anastasia (Napoli)
tel. 081/5316755
www.romanocaravans.it



S.S. 114 km 194,4
Contrada Targia Siracusa
tel. 0931/757080
www.alfacaravan.it

in collaborazione con:



Club CamperMag: quando i migliori si uniscono

di Michele Giustiniano

Se è vero, com'è vero, che "l'unione fa la forza", noi di Camper Magazine ci stiamo preparando a diventare sempre più forti. Persuasi che i migliori prodotti nascano sempre da cooperazioni e sinergie, abbiamo dato vita ad un'esperienza destinata a potenziare l'immagine dell'intero settore del turismo itinerante, ma soprattutto dei soggetti che vi parteciperanno attivamente. Nasce quest'anno, infatti, il Club CamperMag, un sodalizio ideato e coordinato da Camper Magazine, del quale potranno entrare a far parte i Costruttori e le Aziende del settore che intendono migliorare la propria immagine e potenziare la comunicazione dell'intero comparto. Un'iniziativa rivolta a chi comprende la grande importanza della comunicazione, la vera sfida del terzo millennio, e vuole giocarla ad altissimi livelli. Grazie all'esperienza maturata negli anni dalla nostra redazione ed alla visibilità raggiunta su tutto il territorio nazionale da Camper Magazine, il Club si prefigge lo scopo di promuovere la qualità dei prodotti dei propri associati, mettendo a loro disposizione un canale di comunicazione d'ampio respiro e offrendo loro assistenza e consulenza nell'ambito dell'informazione. Alle aziende che entreranno a far parte del Club saranno, infatti, riservati una serie di servizi, recensioni, spazi informativi e tanto altro ancora, garantendo visibilità su circa trenta emittenti televisive satellitari e regionali in tutta Italia. Per giocare al meglio la partita della comunicazione. E vincerla.

credits

Camper Magazine
organo d'informazione
sul turismo all'aria aperta

Direttore responsabile
Carmen Somma

Progetto Grafico
sgs comunicazione creativa

Stampa
Cangiano Grafica
Napoli

Si ringrazia
Gruppo Leader