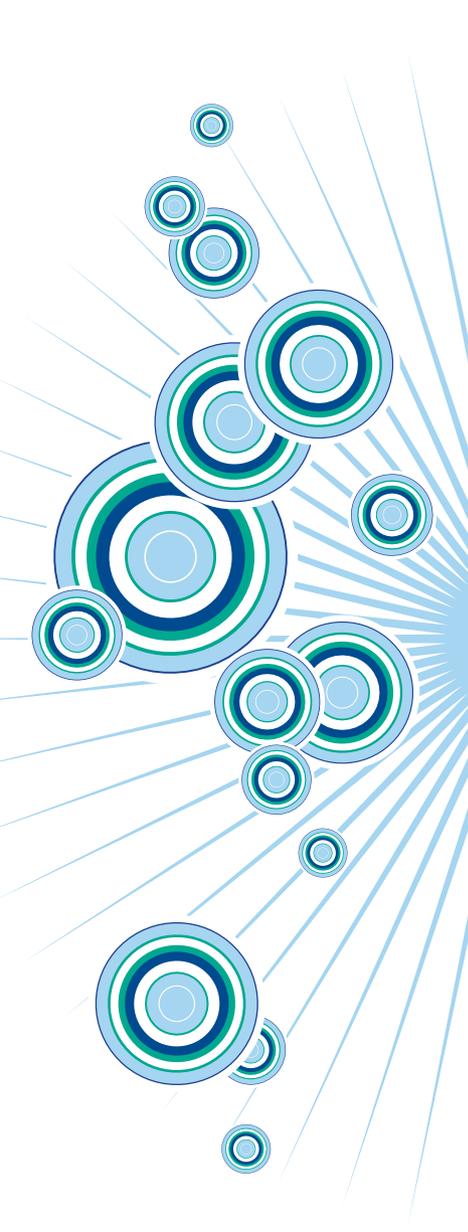




MAGAZINE

CAMP ER

● SERVICES



## PREMESSA

Camper Magazine, il primo e più importante programma televisivo italiano dedicato al turismo in movimento, si presenta quest'anno ai propri utenti rinnovato e potenziato sotto molti aspetti.

In primo luogo, per quanto riguarda la diffusione è stata raggiunta una copertura totale del territorio nazionale. Attraverso una rete di circa 30 emittenti televisive satellitari e regionali, il programma raggiunge tutte le più grandi regioni d'Italia, con un bacino che supera abbondantemente i 4 milioni di utenti.

Rinnovate e potenziate anche le tecnologie dei nostri studi, grazie all'acquisizione delle più moderne strumentazioni per filmati in HD (alta definizione).

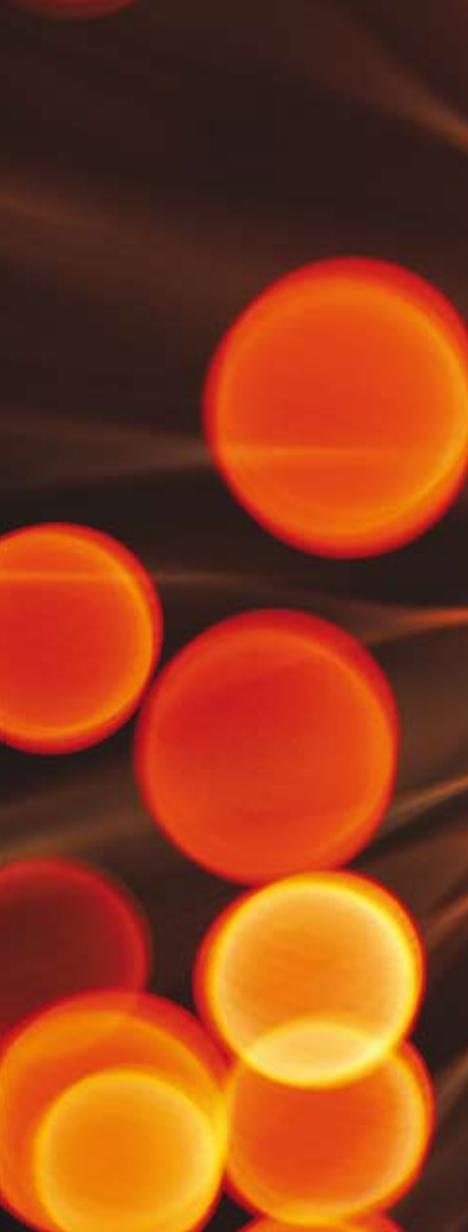
Non poteva mancare un restyling completo del portale web, abbellito da una nuova veste grafica e da una serie di funzionalità studiate per garantire all'utente finale una maggiore fruibilità, nonché la possibilità di interagire con gli autori del programma.

Infine, il programma è cresciuto notevolmente sotto il profilo delle risorse umane, incrementato dall'acquisizione di nuovi professionisti, autori, registi e tecnici. A questo riguardo, si sottolinea la creazione di un Ufficio Marketing e Relazioni Esterne, che da quest'anno gestirà ogni tipo di contatto per conto dell'Editore.

**Barbara  
Chiappini  
testimonial  
di Camper  
Magazine  
Dopo l'isola  
dei famosi,  
parte per  
una nuova  
avventura...  
...ma  
stavolta in  
camper!**

La bella Barbara ha deciso di rimettersi in gioco ritornando in tv. Ha infatti, accettato di condurre il fortunato programma televisivo dedicato ai turisti della nuova vacanza "Camper Magazine", che per questa nuova edizione promette grandi sorprese.





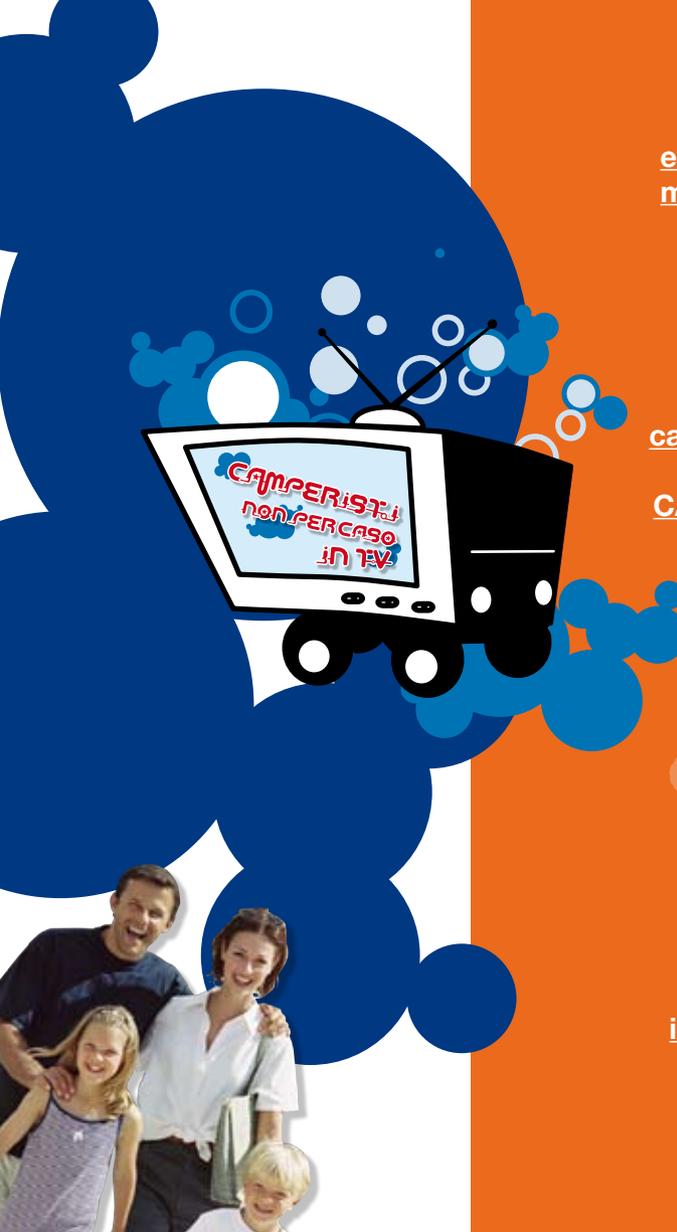
## LE RUBRICHE

Le rubriche presenti nel programma sono state ormai collaudate e certificate dal successo riscontrato nei nostri anni di attività televisiva. Ad esse se ne sono aggiunte altre di recente creazione, ideate per essere sempre al passo coi tempi e rispondere positivamente alle richieste del mercato e dei telespettatori.

## Italia in Camper

Questa rubrica presenta servizi di 5/10 minuti realizzati di volta in volta in una diversa località italiana. Ogni settimana la nostra “redazione itinerante” (una troupe di giornalisti e cameraman, che gira l’Italia in Camper) accompagna il telespettatore alla scoperta degli itinerari e dei borghi più caratteristici del nostro bel Paese, raccontandone la storia e le tradizioni, presentandone le bellezze paesaggistiche, artistiche, naturali e delizie enogastronomiche. Questa rubrica si propone di: valorizzare l’immenso patrimonio artistico, paesaggistico e culturale di città, borghi e contrade d’Italia; fornire ai telespettatori utili consigli su “dove andare”, “dove mangiare”, “dove sostare” nel corso dei propri viaggi; promuovere e stimolare il turismo itinerante in Italia, rafforzando ulteriormente questo settore in grande ascesa; offrire ai Comuni italiani uno spazio di promozione della propria offerta turistica, contribuendone alla crescita economica.





## PRODOTTI E PRODUTTORI

Una vera e propria vetrina espositiva televisiva, dove vengono mostrati in video camper e caravan di ultima generazione italiani ed esteri, accessoristica e tutte le novità legate al settore di questo nuovo turismo presentati durante lo svolgimento di Mondo Natura, il Salone del camper, caravan, campeggio e turismo all'aria aperta.

## CAMPERISTI NON PER CASO IN TV

L'ultima avvincente rubrica realizzata da Camper Magazine, dove gente comune realmente selezionata dalla redazione del programma vive in prima persona e sotto l'attento occhio delle telecamere, un'esperienza in camper per mostrare come si organizza la vita dei camperisti durante i loro spostamenti. Nel corso delle puntate vengono inoltre, proposti itinerari dove i vari equipaggi, oltre a mostrare le bellezze del territorio, incontrano istituzioni locali (sindaci, assessori ecc.) che spiegano come sono organizzati nel loro comune per l'accoglienza camper.

## VIAGGIARE SICURI

Si tratta di un vademecum dove Camper Magazine, attraverso delle dettagliate spiegazioni realizzate presso delle officine specializzate mostra in video passo, passo, grazie all'apporto di un operaio specializzato, come e cosa fare per mantenere il proprio camper sempre in forma.

## PROVE E TEST

Grazie al contributo di uno staff tecnico costituito da giornalisti specializzati, vengono realizzati test su camper italiani ed esteri, attraverso i quali si stabiliscono parametri di funzionalità e stabilità su strada.

## ACCESSORI

Questa rubrica presenta tutti i nuovi accessori per il turismo all'aria aperta appena usciti sul mercato, analizzandone pregi, difetti, funzioni e caratteristiche.

## FIERE, MEETING, PRESENTAZIONI

Camper Magazine dedica un ampio spazio informativo agli eventi fieristici che riguardano il turismo all'aria aperta, ai meeting delle aziende e delle case produttrici, alle presentazioni dei nuovi modelli di camper e caravan, nonché a tutti gli altri appuntamenti più importanti del settore.





## AUTO E MOTO

La rubrica Auto e Moto propone recensioni, analisi e prove su strada di automobili, scooter, fuoristrada e SUV, realizzate da un giornalista specializzato nel settore. Questo spazio informativo presta particolare attenzione a quel tipo di vetture indicate a trainare le caravan e a quei motocicli facilmente trasportabili in camper.

## AGENDA DEL MESE

Camper Magazine informa i propri telespettatori circa le sagre, le feste di piazza, i concerti, le mostre e tutti gli altri appuntamenti di interesse turistico ed enogastronomico in calendario nelle più caratteristiche località italiane, comunicando luoghi e date degli eventi.

## AREE DI SOSTA

Periodicamente la nostra redazione prepara un rapporto sulle aree di sosta presenti in Italia, segnalando la creazione di nuove aree e/o gli ampliamenti e le trasformazioni di quelle già esistenti. Inoltre, non mancano visite in loco e descrizioni delle principali strutture attrezzate per la sosta e il rifornimento.

## SHOPPING

Una rubrica dedicata alle novità dei più disparati mercati. Dai pc alle pentole, dall'abbigliamento all'alta tecnologia, dai cellulari all'arredamento ecc...ecc... di tutto di più.

## LO SCAFFALE

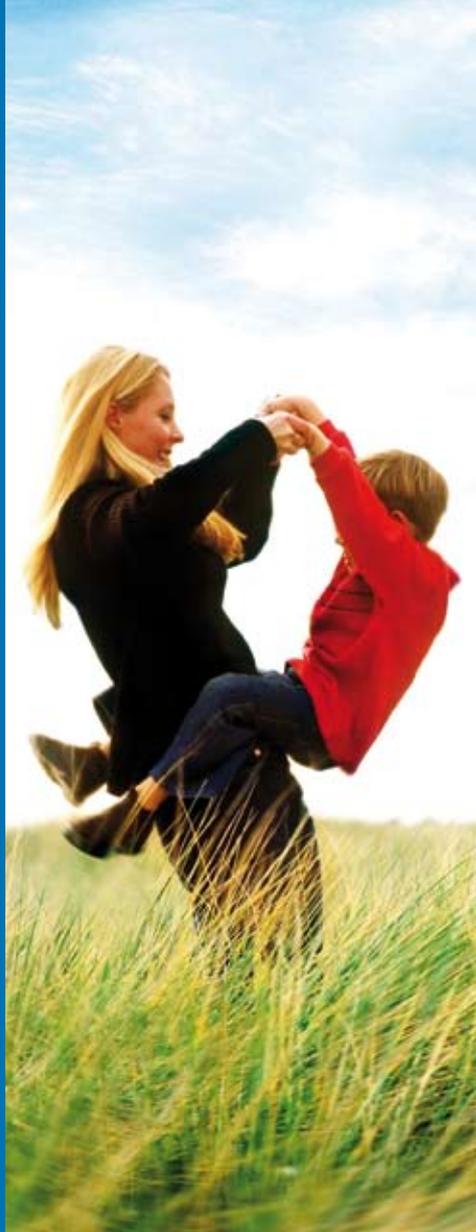
La redazione seleziona settimanalmente uno o più libri da proporre ai propri telespettatori, facendone la recensione e consigliando l'acquisto dei testi più adatti alle vacanze in camper.

## I CLUB COMUNICANO

Uno spazio dedicato alle comunicazioni dei club di camperisti, automobilisti, motociclisti, vespisti e di tutte le altre realtà che compongono il vasto panorama del turismo itinerante. Raduni, raid, escursioni, appuntamenti sociali e tanto altro ancora.

## OUTDOOR

Questa rubrica recensisce tutti i prodotti per i viaggi e le gite "fuori porta", come tende, mountain bike, oggettistica e abbigliamento per il trekking, fornelli e lampade da campeggio, tender per il diporto nautico.



## I NOSTRI SPOT PUBBLICITARI

Noi di Camper Magazine non ci limitiamo a mettere in onda uno spot pubblicitario preconfezionato, ma gestiamo lo spot del nostro cliente dalla A alla Z. Progetto, sceneggiatura, regia, riprese e montaggio: tutto è curato da noi nei minimi dettagli. Gusto, cura del dettaglio, professionalità degli operatori ed elevato livello tecnologico sono le prerogative della nostra produzione.

## I NOSTRI VIDEO AZIENDALI

Questa tipologia di video può aiutare l'azienda a diffondere e rafforzare la conoscenza dei propri marchi, grazie a messaggi legati all'arte, alla cultura e ad altri temi di interesse generale, che nell'immaginario collettivo sono percepiti come "positivi". In questo modo, il video aziendale, partendo da un tema collegato più o meno direttamente all'attività dell'impresa, lo trasforma in uno strumento di promozione, andando al di là del mero racconto della storia del marchio, che risulterebbe presto tedioso a qualsiasi tipo di spettatore.

## I MESSAGGI PROMOZIONALI

Il messaggio promozionale ha una durata maggiore rispetto allo spot, pertanto consente all'inserzionista di esporre più accuratamente le caratteristiche del prodotto che intende pubblicizzare. Anche in questo caso, Camper Magazine cura la creazione e la realizzazione del messaggio promozionale, oltre alla conseguente messa in onda.

## I PUBBLIREDAZIONALI

Camper Magazine realizza e mette in onda per i propri inserzionisti dei servizi incentrati su determinati prodotti, gamme e brand. In base alle esigenze dell'inserzionista questi servizi possono avere diversa durata:

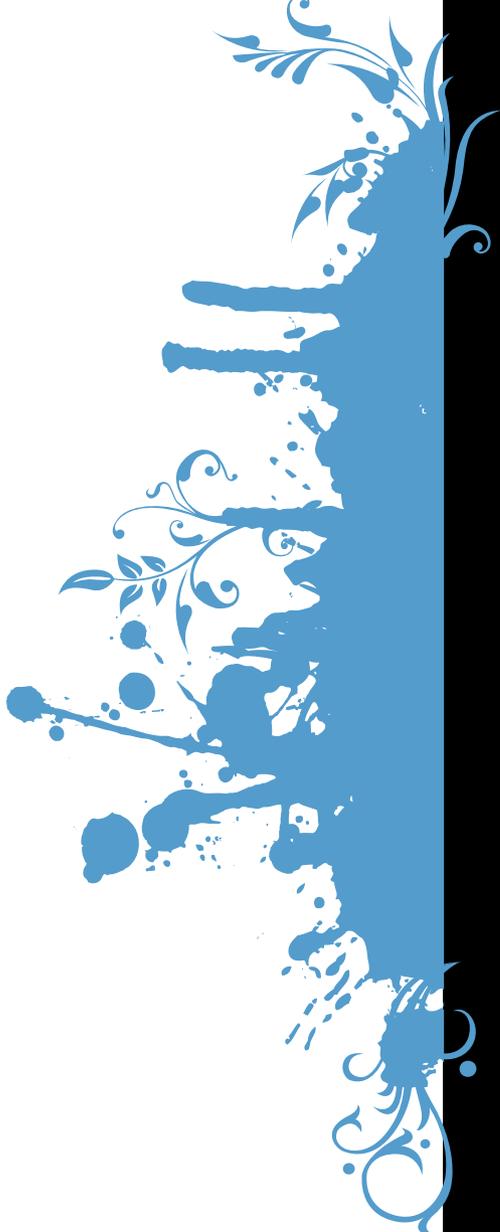
- Flash (60")
- Focus (2')
- Zoom (3')
- Speciale (5')

## BILLBOARD

Al fine di poter fornire ai propri inserzionisti il miglior servizio possibile, Camper Magazine offre la possibilità di pubblicizzare marchi e prodotti per mezzo dei billboard, realizzati dalla nostra redazione grafica che vanta una lunga esperienza nel settore.

## UFFICIO STAMPA E P.R.

Aziende e case produttrici che non dispongono di un proprio Ufficio Stampa e Pubbliche Relazioni interno possono rivolgersi a Camper Magazine. Uno staff di giornalisti ed esperti in comunicazione sarà al loro servizio per la gestione di comunicati stampa, rassegne stampa, conferenze, scrittura testi, interviste, newsletter e mailing list di contatti con le redazioni giornalistiche.



comunicazione creativa

via aniello falcone, 126  
80127 napoli -- italia  
telefono: +39.081.5584912  
facsimile: +39.081.5584912  
www.sg-s.it -- info@sg-s.it