



Motore, partito... azione!

Al via l'edizione 2011 del Salone del Camper di Parma

Attesa, curiosità, ma soprattutto novità

di Carmen Somma

Ormai ci siamo, parte la seconda edizione de Il Salone del Camper in programma a Parma dal 10 al 18 settembre 2011 e restando in tema cinematografico e televisivo, si tratta del set italiano più grande dedicato al turismo di mobilità. Dopo il boom del 2010 che lo ha lanciato nel gotha delle manifestazioni europee, si spera di bissare il successo della scorsa edizione registrando il tutto esaurito e stavolta senza problemi organizzativi.

A tal proposito, il Salone del Camper ha migliorato il sistema ricettivo, aumentando parcheggi, servizi e ristoranti per rendere più piacevole l'accoglienza di appassionati, curiosi e di addetti ai lavori che visiteranno il complesso fieristico allestito per questa seconda edizione de Il Salone del Camper, che ha anche raddoppiato lo spazio dedicato al turismo nella sua sezione tematica "Percorsi e Mete" con la partecipazione di oltre 60 espositori che rappresentano: Regioni, Province, Comuni, Paesi Esteri, Campi, Agricampi, Aree di Sosta e Associazioni, oltre a una serie di eventi, mete e itinerari per offrire ai visitatori ulteriori alternative per un turismo sempre più "en plein air". Per quanto riguarda invece, il complesso fieristico, la superficie è aumentata del 10% con oltre 44.000 mq netti occupati ed uno sviluppo superiore ai 150.000 mq; con padiglioni più ampi e capienti: il 6, 5,



3 e parte del 2 ospitano i veicoli ricreazionali dei produttori italiani ed europei, mentre nella restante parte del nuovo e grande padiglione 2 troviamo le aziende turistiche e produttori di accessori per le vacanze en plein-air, per un totale di oltre 240 espositori complessivi. Il padiglione 7 è stato invece, riservato per

gli eventi serali e di intrattenimento che accompagneranno i partecipanti nelle ore successive alla visita del Salone dal 9 al 18 settembre compresi. L'Ufficio Stampa, l'area per l'accoglienza delle Delegazioni estere, le Associazioni di settore ed alcune rappresentanze dell'utenza occupano gli spazi all'interno del

Padiglione 4 dove allo stand A011 troverete anche Camper Magazine. Ma è soprattutto sui servizi ricettivi che Il Salone del Camper 2011 ha concentrato la propria attenzione, tra cui le piazzole, da quest'anno circa 300 attrezzate con allaccio elettrico adiacenti all'ingresso Centro del Salone e prenotabili anche on line sul rinnovato sito www.ilsalonedelcamper.it, gestite dai Comuni di Parma e Provincia e collegate al Salone con servizio navetta. Attiva anche la biglietteria on line per l'acquisto dei biglietti a tariffa ridotta, per consentire l'utilizzo di corsie preferenziali agli ingressi aumentati da tre a quattro per far fronte ai momenti di maggior afflusso. Altri servizi riguardano inoltre, lo Spazio Bimbi, il Mobility Dog, un'area destinata ai compagni di viaggio a quattro zampe e tante altre iniziative per avvicinare alla vita en plein air chi ancora non possiede un camper. E poi, tanta ristorazione: 3.500 posti a sedere in 8 punti ristoro, tra self service, pizzerie, ristoranti tipici e a prezzo fisso, paninerie e ben 10 bar. A completare l'offerta eventi e iniziative sul territorio, tra cui l'apprezzato Festival del Prosciutto di Parma. Insomma, una kermesse davvero invitante, almeno da come viene presentata.

Per capire se funziona o meno, bisognerà tirare le somme solo al termine della manifestazione che a conti fatti sembra partire bene, poi a voi tutti l'ardua sentenza. ■

www.tourit.it

10° SALONE DEL TURISMO ITINERANTE

TOUR.it

14-22 GENNAIO 2012

Carrara, Quartiere fieristico

In contemporanea con
mareblu
vivere il mare
3° mostra mercato della nautica da diporto



ORGANIZZAZIONE:
CARRARAFIERE
Business on the Move

CON LA COLLABORAZIONE DI:
PromoCamp

CON IL PATROCINIO DI:



CON IL SUPPORTO DI:
PleinAir

SPONSOR:
Comune di Carrara S.p.A.

Camper Magazine,

un'avventura televisiva che continua

Camper, caravan, diari di viaggio, mete e itinerari continueranno ad essere gli ingredienti principali di questa fortunata produzione televisiva che promette nuove sorprese



Da oltre sei anni Camper Magazine è l'unico punto di riferimento televisivo per il settore del turismo all'aria aperta, che attraverso rubriche e servizi mirati, mostra in tv tutto quello che ruota intorno a questo affascinante mondo. Fresco e attuale, con grafiche accattivanti e un sito internet molto cliccato su cui si possono seguire anche le puntate del programma, oltre che in tv, Camper Magazine sempre al passo con i tempi è fruibile anche attraverso i nuovi media. Già dal 2008 presente su iTunes, Camper Magazine ha inoltre, un suo canale su Youtube, ed è collegato a Twitter e Facebook. Per il terzo anno consecutivo, invece, resta ben salda alla guida del programma, Barbara Chiappini, ormai icona indiscussa di Camper Magazine e di questo nuovo turismo, che continuerà ad accompagnarci tra viaggi, tradizioni, folklore, sapori e prodotti rappresentativi del turismo di mobilità ed en plein air. Tra le novità di quest'anno, oltre a Camper Gourmet, un viaggio alla scoperta di nuovi e antichi sapori della buona cucina italiana da realizzare anche in camper, proposto nelle due versioni: "In Viaggio"

e "A Tavola", l'interessante rubrica realizzata in collaborazione con la Dall'Aglio Caravan "Guida al noleggio e all'acquisto dell'usato sicuro" nel corso della quale, il telespettatore neofita, interessato ad acquistare o noleggiare un camper, è stato quasi accompagnato per mano, affinché potesse avere una visione più chiara e completa prima di prendere una decisione importante senza correre il rischio di imbattersi in brutte sorprese. Resta confermata anche l'attesa "Pagella di Luca Stella" attraverso la quale il direttore di Newscamp in occasione di eventi fieristici, ma non solo, fa il punto della situazione analizzando, tra pro e contro, l'attuale andamento di mercato, assegnando in qualità di esperto del settore, dei veri e propri voti da pagella. Ultima, ma non per ordine di importanza, l'idea di introdurre un Tg Flash interamente dedicato al settore, che in un minuto sia in grado di informare e aggiornare sia in tv che in web, su tutto quello che riguarda il nostro turismo. Tra novità e cambiamenti, quello appena trascorso per Camper Magazine, è stato un anno televisivo davvero pieno: fiere, convegni, meeting, eventi e ancora viaggi in camper

come quelli raccontati dagli stessi protagonisti, tra i quali ci fa piacere citare due grandi viaggiatori e amici di Camper Magazine, quali: Sandra Mondini e Maurizio Missana, che grazie ai loro video ci hanno permesso di conoscere luoghi vicini e lontani, in alcuni casi anche difficili da raggiungere, come la Siberia per esempio. Senza allontanarci troppo, invece, con Italia in camper continuiamo a portarvi sempre alla scoperta del nostro bel paese da visitare anche in camper; mentre per chi ha problemi di sicurezza in viaggio, con Viaggiare Sicuri, cerchiamo di darvi, avvalendoci di collaborazioni di officine specializzate, ottimi consigli su come riuscire a mantenere sempre in forma il proprio mezzo prima di affrontare un viaggio. Insomma, il camper, il viaggio, la scoperta, l'avventura e l'enogastronomia, restano i punti di forza di Camper Magazine che dopo la versione estiva, riparte nuovamente per continuare a farvi viaggiare, pur facendovi restare comodamente seduti in poltrona davanti al televisore di casa vostra, proseguendo nel suo intento che è quello di promuovere sempre di più il turismo in camper. **C. S.**

Ciak si gira! Buona la prima... in scena Tour.it

di **Carmen Somma**

Sempre restando in tema cinematografico e televisivo, per buona la prima si intende la prima fiera dell'anno, quella che inaugura il settore dedicato al turismo all'aria aperta. Siamo parlando di "Tour.it, il Salone del turismo itinerante" che si avvia a festeggiare il suo primo decimo compleanno. Nel corso di questi 9 anni il pubblico ha dimostrato un crescente interesse per il salone, non solo per i prodotti esposti ed i servizi offerti, per chi viene in camper infatti, l'ampio parcheggio e camper service è gratuito per tutto il periodo della fiera, ma anche per la collocazione geografica dell'accogliente quartiere fieristico che si trova a Marina di Carrara. La struttura poi, all'avanguardia, è un vero gioiellino architettonico, con padiglioni molto luminosi e splendide fontane poste ai lati dell'ingresso. Anche questa decima edizione di Tour.

it, sarà accompagnata in contemporanea da "Mareblu, 3a Mostra Mercato della nautica da diporto", un'esposizione di imbarcazioni fino a 12 metri, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza diportistica creando così, insieme al Tour.it un evento studiato per offrire agli appassionati del turismo all'aria aperta, anche la possibilità di valutare imbarcazioni che completano l'attrezzatura di chi vuole muoversi in piena libertà su tutti i percorsi del tempo libero e delle vacanze. Solo nella scorsa edizione Tour.it distribuito su ventimila metri quadrati con 120 espositori, ha registrato la presenza di oltre 25.000 visitatori provenienti da tutta Italia. Grande soddisfazione da parte degli organizzatori che per questo decimo, importante appuntamento, prevedono di registrare, se non di aumentare il numero di presenze per festeggiare insieme questi primi dieci anni di Tour.it, un evento per tutti!

Camper Magazine

va in onda

• DIFFUSIONE SATELLITARE IN CHIARO	PRIMATIVU AVELLINO	TOSCANA TV1	INFORMAZIONI SULLA MESSA IN ONDA TV DIGITALE E ANALOGICO TERRESTRE
MEDITERRANEO SAT CH 842 SKY	SICILIA TVT	TOSCANA - LIGURIA TELERIVIERA	SEGNALATECI L'EVENTUALE MANCATA MESSA IN ONDA DEL PROGRAMMA SULLA TV DELLA VOSTRA REGIONE O SULLE SATELLITARI DOVE CAMPER MAGAZINE VIENE TRASMESSO SCRIVENDO A: CAMPERMAGAZINE@CAMPERMAGAZINE.IT
MOTORI TV CH 884 SKY	TELEVALLO	EMILIA ROMAGNA VIDEOMODENATELESTAR	 FOREST STEWARDSHIP COUNCIL FSC
PIANETA TV CH 841 DI SKY	CALABRIA REGGIO TV	TRC - TELERADIOCITTÀ	STAMPATO CON CARTA PROVENIENTE DA FORESTE GESTITE IN MANIERA CORRETTA E RESPONSABILE
RETE ORO CH 905 DI SKY	RETE 3	TELEROMAGNA	credits
STUDIO 100 SAT CH 925 SKY	CALABRIA TV	TELELIBERTÀ	Camper Magazine
TELECOLORE CH 849 DI SKY	PUGLIA STUDIO 100	TV PARMA	organo d'informazione sul turismo all'aria aperta
• DIFFUSIONE ANALOGICO DIGITALE TERRESTRE	PUGLIA - BASILICATA - MOLISE ANTENNA SUD	FRIULI E TRENTO TELEQUATTRO	Anno V numero 5
CAMPANIA TELEVOMERO	ABRUZZO TELEMARX	VENETO EDEN TV	Direttore responsabile Carmen Somma
TV	MOLISE TELEMOLISE	LOMBARDIA TELEUNICA	In redazione Carmen Somma, Luca Stella
NAPOLITIVÙ NTV VIAGGI & SAPORI	LAZIO RETE ORO	SUPERTV	Progetto Grafico SGS srl
TELECOLORE SALERNO	RETE ORO CINQUE	VIDEO BRESCIA	comunicazione creativa
CILENTO TV	RETE ORO NEWS	PIÙ VALLI TV	Via Aniello Falcone, 126 Napoli - www.sg-s.it
CDS BENEVENTO	TS LIVE	PIEMONTE TELECUPOLE	Si ringraziano Caravan Center Modena
	IDEA TV	MOTORI TV	Camper World
	MARCHE TV CENTRO MARCHE		Tour.it

Camper Magazine è presente al Pad. 4 stand A011

Finito il Caravan Salon 2011 possiamo e dobbiamo tirare delle somme

di Luca Stella

Per prima cosa occorre ricordare che questa era la 50ma edizione e francamente ci aspettavamo di più e di meglio per celebrare un evento simile, visto che una manifestazione fieristica di settore che arriva al giro di boa del mezzo secolo non è evento comune. È anche giusto ricordare però che l'organizzazione e l'accoglienza del Caravan Salon sono di così alto livello che era difficile fare di più e di meglio. Il mercato tedesco risponde alle proposte dei costruttori di camper, di caravan e agli accessoristi in modo dislessico, da una parte si segnalano successi, talvolta clamorosi, dall'altra dei tonfi incredibili e in mezzo, per fortuna c'è chi se la cava egregiamente.

Ma veniamo alle pagelle

Accoglienza ai camperisti e

caravanisti al Caravan Salon 2011, voto 9

eccellente, perfetta, con una ristorazione di alto livello a prezzi da discount, toilette immacolate e impianti doccia con acqua calda a volontà. Implementato anche il servizio colazione la mattina e francamente un euro e mezzo per un ottimo caffè espresso di gran marca e una brioches sono meno che in qualsiasi bar italiano. Il voto non è pieno solo perché ci si aspettava qualche frizzo e lazzo per il cinquantesimo. Non c'è stato, però comunque siamo presenti a una accoglienza che solo Birmingham e Berna sanno quasi ripetere, quasi.

Statistiche immatricolato tedesco, voto 4

e solo perché non amo dare voti inferiori a quello, lo troverei anche un po' umiliante. I tedeschi si ostinano a fornire

dati complessivi sull'immatricolato della loro nazione, quando ben sappiamo che oltre ai camperisti e caravanisti ci sono migliaia di mezzi che vengono inseriti dai costruttori nelle loro reti noleggio e ancor di più che da nuovi ma immatricolati prendono la via dell'esportazione. Fintanto che i dati non verranno quindi suddivisi, nessuno potrà affermare con certezza che il mercato tedesco stia procedendo in modo soddisfacente o meno e il sospetto è che questo miscuglio di cifre non omogenee giovi a qualcuno.

Hobby Premium, voto 10 e lode

dobbiamo aggiungere qualcosa che non sia ancora stato detto o scritto? Una gamma di caravan che segna uno stacco clamoroso rispetto a qualsiasi altra produzione e che ha portato Hobby a fago-

citare come non mai le vendite di caravan qui al Caravan Salon. E poi dicono che c'è la crisi...

Squadra "Italia", voto 10 e lode

sono stranieri in una nazione che si dice faccia scuola eppure il plotone dei costruttori di camper italiani ha saputo andare ben oltre il semplice "meglio di sé". Escono dal Caravan Salon 2011 certamente non con le ossa rotte ma con il sorriso. Certo, uscire vincenti significa aver impiegato mesi e mesi per ragionare sul mercato tedesco, notti insonni a rivedere, ripensare, riconsiderare ma se questo è il risultato di tanta fatica, allora complimenti a tutti e in particolare a marchi come AZ System, C.I., Laika, Roller Team, Rimor, XGO, Wingamm. Questo è il made in Italy che ci aspettiamo convincente e vincente. E poi

dicono che c'è la crisi...

Mister "W", voto 4

voto negativo al quel personaggio che per farsi bello ha raccontato ad alcuni concessionari del suo marchio e a un giornalista che un certo costruttore tedesco avrebbe acquistato un marchio italiano, cosa ovviamente inventata. Notizie così danneggiano tutti e poi, avendo scoperto che non è vero, il tale personaggio ci ha fatto la figura solita, dimostrando ancora una volta di che pasta è fatto. Pasta frolla, ovviamente.

Giornalista "X", voto 4

altro voto negativo a quel tale giornalista che appresa la falsa notizia invece di verificarla, come d'obbligo per deontologia professionale, è andato in giro a riportarla. Vergogna. Il settore deve liberarsi di gente come questa. ■

www.camperworld.it



Tutto il comfort di una casa, tutta la libertà di un viaggio.
Camperworld, **Noleggio / Vendita / Rimessaggio.**

Salerno

via Ostaglio 112
località fuorni (Sa)
T / +39 089 303220



Blucamp



CI



Avellino

via Nicola Sant'Angelo
83013 Mercogliano (Av)
T / +39 393 3360 649
T / +39 393 9194116



Vieni a scoprire i nuovi **C-Tourer**
nello Showroom Carthago più completo d'Italia.



2011
1° concessionario
Carthago in Italia

Sempre al tuo fianco.



SEDE DI MODENA Via Canaletto Nord, 1042 S.S. 12
41100 MODENA - Tel. 059.843014 - Fax 059.842259
Email: info@caravancentromodena.it

FILIALE DI CAMPOBASSO Contrada Colle delle Api, 109/P
Zona industriale 86100 Campobasso (CB) - Tel e Fax - 0874.64468
Email: info@caravancentercampobasso.it

FILIALE DI MATERA C. da Ciccolocane - S.S. 99 uscita Santeramo
75100 Matera - Tel. 0835.1973830 - Fax 0835.1973831
Email: info@caravancentermatera.it



www.caravancentromodena.it

www.caravancentercampobasso.it

www.caravancentermatera.it

